

La **Revista Electrónica del Instituto Internacional de Costos (REIIC)** "*Avances en Información para Toma de Decisiones*" seguirá los estándares más altos de las revistas académicas para asegurar la calidad de los artículos que publica, lo que la facultará para que sea reconocida como una revista de prestigio internacional. Así, entre los parámetros de calidad utilizados cabe citar:

- ✓ Sistema de arbitraje para la selección de originales con evaluadores externos (doble ciego)
- ✓ Depósito Legal (DL)
- ✓ International Standard Serial Number (ISSN)
- ✓ Online Computer Library Center (OCLC)
- ✓ Digital Object Identifier (DOI)
- ✓ Mención del objetivo, cobertura temática y público al que va dirigida la revista
- ✓ Inclusión del resumen y de las palabras clave en dos idiomas
- ✓ Identificación de los miembros del Consejo Editorial
- ✓ Membrete bibliográfico al comienzo de cada artículo y en cada página
- ✓ Inclusión en portada o cubierta de: título completo, identificación unívoca, volumen, número, fecha, membrete bibliográfico y sumario
- ✓ Instrucciones a los autores para el envío de originales
- ✓ Fecha de recepción y aceptación de originales
- ✓ Servicios de indización y bases de datos que incluyen la revista
- ✓ Apertura exterior de la revista (Consejo Editorial y Autores)
- ✓ Alto % de contenido científico
- ✓ Cumplimiento de la periodicidad
- ✓ Afiliación institucional de los miembros del Consejo Editorial
- ✓ Certificación ISO 9001
- ✓ Constancia de la originalidad del trabajo
- ✓ Seguridad en el acceso
- ✓ Diseño eficaz en la comunicación de los contenidos
- ✓ Proceso de revisión abierto, democrático y continuo
- ✓ Hábitos de citación
- ✓ Factor de impacto
- ✓ Proyección y visibilidad internacional

Modalidades de remisión de artículos:

- A. Correo electrónico: **reiiic@unileon.es**
- B. Correo postal: Revista REIIC. Universidad de León.
Departamento de Dirección y Economía de la Empresa
Campus de Vegazana, s/n. 24071 León. España.



Revista Electrónica del Instituto Internacional de Costos

Avances en Información para Toma de Decisiones



es una revista digital académica cuatrimestral, gratuita y a texto completo, al servicio de la comunidad académica y profesional, que publica en particular artículos previamente revisados por jueces (en un sistema de doble ciego) en temas de investigación en el ámbito del Control y la Dirección.



está abierta a las aportaciones de investigadores de todo el mundo, especialmente de Europa e Iberoamérica, para que publiquen y discutan sus resultados, ofreciendo una amplia difusión entre un público especializado.



pretende aprovechar eficazmente las posibilidades de comunicación e interactividad que ofrecen las Nuevas Tecnologías. Por ello anima especialmente aquellas aportaciones que requieran características especiales que no puedan verse atendidas por las publicaciones impresas (debido al tamaño, la presentación gráfica, los datos, procesos interactivos, etc.).



se edita actualmente desde el Departamento de Dirección y Economía de la Empresa de la Universidad de León (Campus de Vegazana, s/n. 24071 León. España) en la URL:

<http://sicodinet.unileon.es/reiic.htm>



Instituto
Internacional
de Costos

PETICIÓN DE CONTRIBUCIONES

Todas las personas interesadas en la temática de REIC quedan invitadas a presentar contribuciones originales, incluyéndose a continuación una relación no exhaustiva de posibles temas a tratar:

- > Análisis Coste-Beneficio.
- > Gestión de Recursos Humanos.
- > Análisis de Mercados y Entorno Competitivo.
- > Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM).
- > Análisis de Valor.
- > Gestión del Circulante.
- > Análisis Financiero, Planificación y Control.
- > Gestión del Conocimiento.
- > Análisis Sectoriales.
- > Gestión del Riesgo y Rentabilidad.
- > Aplicaciones de los Sistemas de Costes en Relación con la Competitividad y Productividad.
- > Impacto de las Nuevas Formas de Gestión Empresarial sobre la Teoría de Costes.
- > Aplicaciones de Nuevas Tecnologías de la Información a la Empresa.
- > Indicadores Integrales de Gestión.
- > Auditoría Continua a través de Internet.
- > Infoconomía.
- > Auditoría.
- > Información Contable, Creación de Valor e Incentivos para la Dirección
- > Comportamiento del Consumidor.
- > Información Empresarial a través de Internet.
- > Contabilidad de Gestión Sectorial.
- > Información Financiera y Gobierno de la Empresa.
- > Contabilidad Directiva de las Administraciones Públicas.
- > Innovación y Capital Riesgo.
- > Contabilidad Directiva en la Economía Digital.
- > Inteligencia Competitiva.
- > Control de Gestión.
- > Inteligencia Emocional.
- > Control y Auditora de la gestión Pública.
- > Inteligencia Empresarial.
- > Cooperación, Alianzas Empresariales, Internacionalización.
- > La Empresa y el Impacto Medioambiental.
- > Costes de Calidad Total.
- > La Gestión de Costes en los Ambientes Productivos (Industria, Agricultura, Servicios...).
- > Costes Medio-Ambientales.
- > La Gestión Económica de las Empresas y las Nuevas Estrategias Competitivas.
- > Costes Relevantes para la Toma de Decisiones.
- > La Unificación de los Mercados y los Sistemas de Gestión e Información Empresarial.
- > Creación de Empresas.
- > Logística y Tecnologías de la Información.
- > Crecimiento y Generación de Capacidades Dinámicas
- > Marketing Estratégico.
- > Cuadro de Mando.
- > Mercados de Capitales y Mercados de Títulos.
- > Data Warehouse y Minería de Datos.
- > Mercados e Instrumentos Financieros.
- > Decisiones de Financiación.
- > Metodología en Investigación de Control y Dirección.
- > Decisiones de Inversión.
- > Modelos de Gestión Contable para Pymes.
- > Despliegue de la Función de Calidad (QFD).
- > Política de Producto y Comunicación.
- > Dirección de Operaciones.
- > Presupuestación Basada en Actividades.
- > Dirección Estratégica.
- > Procesos de Innovación Empresarial.
- > Dirección Internacional de la Empresa.
- > Recursos Humanos.
- > Diseño de Productos y Procesos.
- > Recursos y Ventaja Competitiva.
- > Diseño de Sistemas de Información.
- > Reducción y Optimización de Costes: Coste Objetivo.
- > Distribución Comercial.
- > Regulación Contable Internacional.
- > Eficiencia y Finanzas Conductistas.
- > Reingeniería de Procesos.
- > Emprendizaje.
- > Responsabilidad Social Corporativa.
- > Epistemología y Programas de Investigación.
- > Sistemas de Costes Basados en Actividades.
- > Estrategia Financiera.
- > Sistemas de Información Contable en Ambiente de Incertidumbre.
- > Estrategias Competitivas y Entorno Empresarial.
- > Sistemas de Información Contable para la Gestión del Conocimiento.
- > Estrategias Competitivas.
- > Sistemas de Información Contable.
- > Estrategias de Integración Horizontal y Diversificación Empresarial.
- > Sistemas de Información para la Dirección.
- > Estructura y Cambios Organizativos.
- > Sistemas Inteligentes de Gestión.
- > Evaluación y Medida del Capital Intelectual.
- > Técnicas de Gestión de Empresas.
- > Evolución Histórica de los Sistemas de Contabilidad Directiva.
- > Tendencias en la Enseñanza de la Contabilidad.
- > Finanzas Corporativas.
- > Tendencias en la Enseñanza de la Gestión.
- > Finanzas Internacionales.
- > Teoría de las Limitaciones.
- > Fusiones, Adquisiciones, Reestructuración y Mercado de Control.
- > Toma de Decisiones.
- > Generación y Valoración de Activos Intangibles.
- > Valoración de Carteras.
- > Gestión Basada en Actividades.
- > Valoración de Empresas.
- > Gestión de Administraciones Públicas.
- > Valoración del Riesgo.
- > Gestión de la Calidad.
- > Verificación de la Información Empresarial en Internet.
- > Gestión de Organizaciones Sin Ánimo de Lucro.
- > Otros.

La edición de REIC es un proceso interactivo y continuo.

Agradecemos cualquier comentario sobre la revista y/o su web y cualquier sugerencia para mejorarlos.